

Lokale Künstler gestalten mit Kitas, Schulen und weiteren Einrichtungen die Verteilerkästen im Quartier kreativ um

Farbenfrohes Viertel Wichlinghausen

von Jörg Beckmann

Wichlinghausen. Der Verein „Wir in Wichlinghausen“ (WiW) setzt sich seit vielen Jahren für die Lebens- und Wohnqualität in dem Stadtteil ein. Mit Veranstaltungen, Begrüßungsprojekten und kreativen Aktionen bringt sich der Verein für mehr Aufenthaltsqualität und ein stärkeres Miteinander im Quartier ein. Unter dem Titel „Farbenfrohes Viertel – Wir machen Wichlinghausen bunter“ hat der Verein nun eine Initiative gestartet, um die zuletzt grauen Verteilerkästen rund um den Wichlinghauser Markt künstlerisch und kreativ umzugestalten. Das Ziel des seit Mai und noch bis September laufenden Projekts ist, die Identifikation der Wichlinghausener mit ihrem Stadtteil zu stärken und auch generationsübergreifende Begegnungen zu fördern.

Feuerfeste künstlerische Ideen und Spaß bei der Umsetzung

Das Projekt wird über den Verfügungsfonds des Städtebauförderprogramms „Sozialer Zusammenhalt“ finanziert und mit dem Eingang des Zuwendungsbescheides startete die konkrete Planung. Georg Arnolds-Weber leitet das Projekt seitens des Vereins und

koordiniert die Mitarbeit der drei lokalen Künstler Marc Stania, Thomas Kubig und Lukas Pauer sichern. Unter ihrer Anleitung fanden in unterschiedlichen Einrichtungen des Stadtteils Workshops statt, um Ideen zu entwickeln, wie die Verteilerkästen gestaltet werden können.

Zu den Einrichtungen gehören das Jugendzentrum „Wi4U“, die Grundschule Germanenstraße, der Seniorentreff „Altenstübchen“, die Kita Baumhaus und die Förderschule Johannes Rau. Über den Mai hinweg fanden jeweils zwei Workshops in den Einrichtungen statt.

Den Auftakt gestaltete Marc Stania in der Kita Baumhaus. Dort sammelten acht Kinder malerisch unterschiedliche Ideen zur Gestaltung der Kästen und lernten gleichzeitig Astronaut, ein Ballonfahrer und ein Regenbogen das Rennen. Der zweite Termin in der Einrichtung kostete noch mehr Begeisterung bei den Kleinen aus, denn eigene Graffiti wurden mit Sprühdosen auf kleinen Leinwänden wie bei den Großen erstellt.

Ein Fullhorn an Ideen wurde bei den Workshops in der städtischen Gemeinschaftsgrundschule Germanenstraße gefunden. Daran waren knapp



Einer der Entwürfe, die in der Grundschule Germanenstraße zustande kamen. Hier wurde vornehmlich mit Sprühdose gearbeitet.

25 Kinder beteiligt. Auch dort lag die Leitung bei Marc Stania, der den Kindern einleitend viel Wissenswertes über Graffiti erzählte. Danach galt es, die eigenen Ideen auf das



Marc Stania leitet den Workshop in der Wichlinghauser Kita Baumhaus.

Foto: Georg Arnolds-Weber

Papier zu bringen und die Kinder legten mit Feuerfärbel, wie Arnolds-Weber über das Projekt berichtet. Das Ergebnis: Raketen, Schokoladentafeln, Fußball und Bunter

ballmotive, Gespenster, Musikgrappen und vieles mehr. Auch hier konnten die Schüler beim zweiten Termin eigene Graffiti auf Leinwänden erstellen. Da nicht alle

Ende Mai abgeschlossen und die Künstler bereiten derzeit die finalen Entwürfe vor. Diese werden vor ihrer professionellen Umsetzung sogar ausgestellt. Die ersten sollen nun in einem Ladenlokal an der Oststraße 5 ins Schaufenster gestellt werden, das die Firma Bremkamp-Hastings zur Verfügung stellt. Am Ende werden es 15 Motive für ebenso viele Kästen sein.

Im Laufe des Sommers übertragen die drei Künstler dann die gemeinsam entwickelten Motive auf die Kästen. Die Arbeiten sollen bis Ende August abgeschlossen sein und sorgen dann für neue und farbenfrohe Blickfänge im Quartier.

Den feierlichen Abschluss des Projekts bildet ein Stadtteilstreet am 26. September auf dem Wichlinghauser Markt. Dort sollen die gestalteten Kästen präsentiert, gemeinsame Rundgänge angeboten und das Engagement aller Beteiligten gefeiert werden. Alle Interessierten sind herzlich dazu eingeladen.

Mit dem Fest sollten die gesetzten Ziele des Projekts erreicht sein: Die Aufwertung des öffentlichen Raums, die Stärkung des Miteinanders im Stadtteil und Wichlinghausen noch lebenswerter zu machen.